



**GROUPE 2 :**

Votre mission est d'analyser les typologies de formes, les couleurs, les polices utilisées pour :

- **Les magasins de sport / sportwear ...**  
( de 8H30 à 10H )
- **Les magasins pour enfants / de jeux pour enfants, de vêtements pour enfants ...**  
( de 10H à 11H30 )

Ce qui peut-être analysé :

- Le logo de l'entreprise
- Les matériaux des magasins
- Les formes des objets (alphabet, répertoire)
- Les couleurs des murs, des objets ...
- Les typographies et police de caractère sur les logos, les enseignes, les objets...

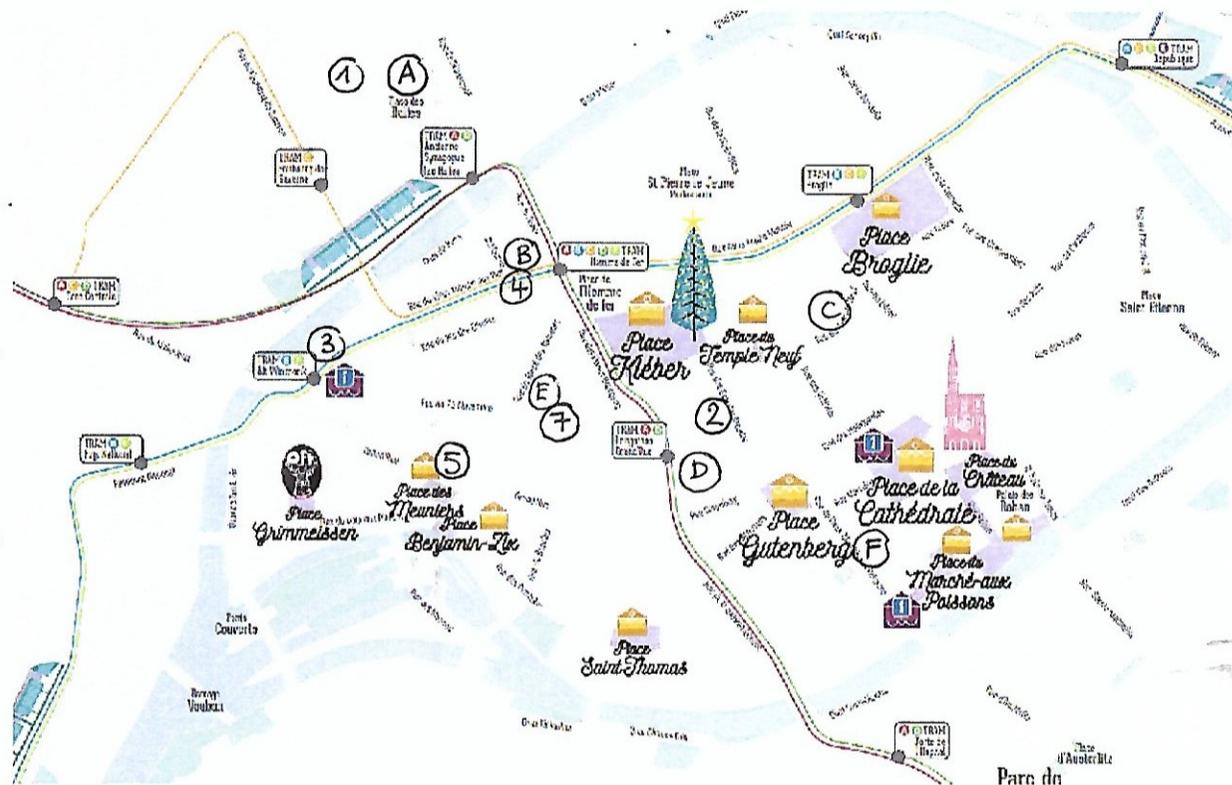
Vous rendrez compte de ce que vous avez trouvé ( de 13H à 17H ) au travers d'un unique document par groupe mêlant images (photos, croquis) et anotations sous la forme de textes synthétiques explicatifs.

Votre document devra avoir un titre, des sous-titres, des commentaires sur les idées de départ et ce qui a été remarqué sous forme de conclusion à chaque partie.

Votre document devra démontrer que vous avez observé, analysé et dégagé des répertoires de formes, de couleurs et de typographies spécifiques à ces deux univers.

**PLAN DE STRASBOURG**

- ① "Go Sport" + "Decatelon" Strasbourg Halles.
- ② "Adidas" 12-18 rue des Grandes Arcades.
- ③ Shop "Center Sports" 1 rue du Vieux-Marché-aux-Vins.
- ④ "Foot Locker" 46 Rue du Vieux-Marché-aux-Vins.
- ⑤ "Oxbow" 59 Grand' Rue
- ⑥ "Endurance Shop" 16 Avenue de la Marseillaise
- ⑦ "Au Vieux Campeur" 32 rue du Vingt-Deux Nov.



- Ⓐ "Vertbaudet" Centre Commercial les Halles.
  - Ⓑ "DPAM" (Du pareil au même) 33a rue du vieux marché aux vins
  - Ⓒ "Interdit de Me Gronder - POM D'API" 1, rue du temple Neuf
  - Ⓓ "Catimini" 1 rue Gutenberg
  - Ⓔ "Jacadi" 23 rue du 22 nov
  - ⓕ "Petit Bateau" 40 rue du vieux marché aux poissons.
- ⚠ Ne pas mener votre analyse magasin par magasin au niveau du rendu mais par thématique (exemple : les logos, les matériaux ...)

**CRITÈRES D'ÉVALUATION**

- Qualité de l'analyse /5
- Choix judicieux des éléments visuels (croquis, schémas, photos ...) /6
- Mise en page / soin /4
- Justifications et constats /5

**GROUPE 3 :**

- 
- 
- 
- 
- 
- 

**Votre mission est d'analyser les typologies de formes, les couleurs, les polices utilisées pour :**

- **Les librairies** / bouquineries ...  
( de 8H30 à 10H )
- **Les boissons** / caves à vin / bars ...  
( de 10H à 11H30 )

Ce qui peut-être analysé :

- Le logo de l'entreprise
- Les matériaux des magasins
- Les formes des objets (alphabet, répertoire)
- Les couleurs des murs, des objets ...
- Les typographies et police de caractère sur les logos, les enseignes, les objets...

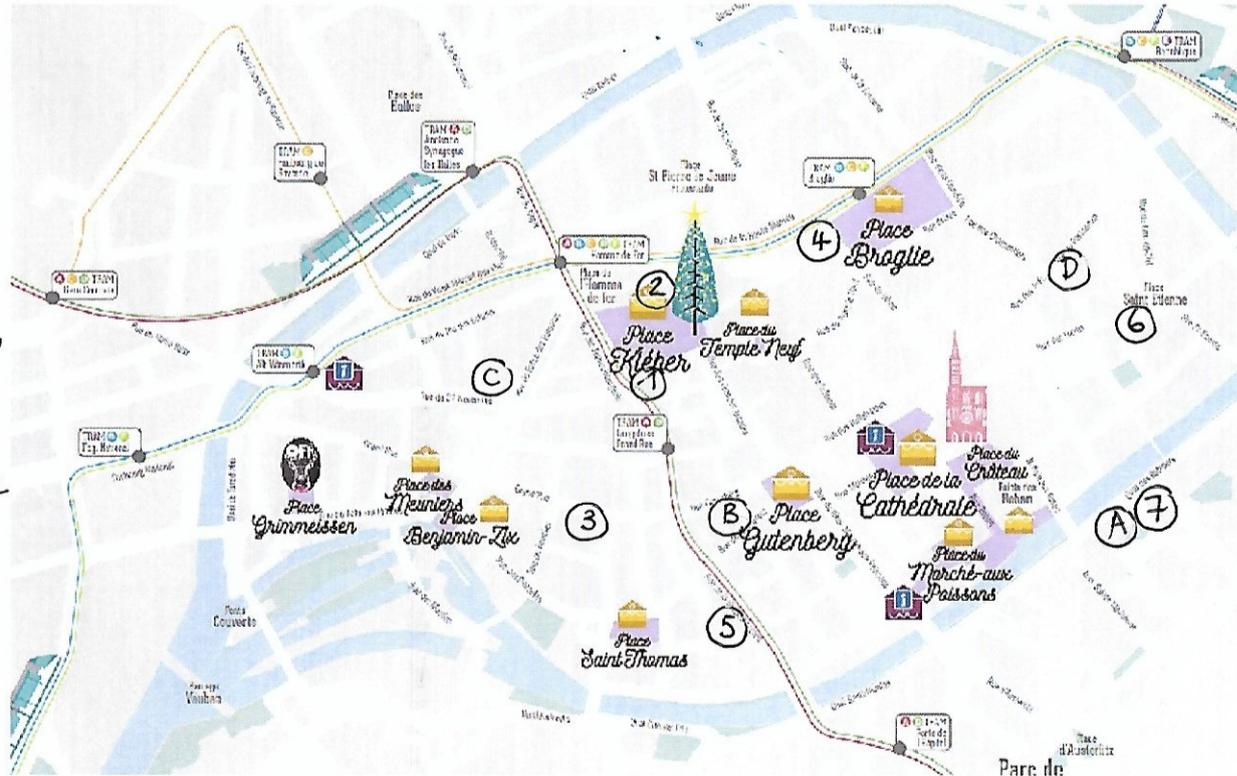
**Vous rendrez compte de ce que vous avez trouvé ( de 13H à 17H ) au travers d'un unique document par groupe mêlant images (photos, croquis) et anotations sous la forme de textes synthétiques explicatifs.**

**Votre document devra avoir un titre, des sous-titres, des commentaires sur les idées de départ et ce qui a été remarqué sous forme de conclusion à chaque partie.**

**Votre document devra démontrer que vous avez observé, analysé et dégagé des répertoires de formes, de couleurs et de typographies spécifiques à ces deux univers.**

**PLAN DE STRASBOURG**

- ① librairie "Kléber"  
1 rue des Francs-Bourgeois
- ② librairie "Gallimard du Monde"  
31 place Kléber.
- ③ "Quai des Brumes"  
120 Grand' Rue
- ④ librairie Papeterie "Broglie"  
23, place Broglie
- ⑤ librairie Oberlim  
22 Rue de la Division Leclerc
- ⑥ librairie Farfouilles  
5 Rue Modeste Schickel
- ⑦ librairie "des Bateliers"  
5 Rue Modeste Schickel



- ① "Au fil du vin libre"  
26 Quai des Bateliers
- ② "Terres à vin" 1 rue du Miroir
- ③ "Nicolas" 17 rue du 22 novembre
- ④ "Verre de Terre"  
28, rue des Juifs .

**⚠ Ne pas mener votre analyse magasin par magasin au niveau du rendu mais par thématique (exemple : les logos, les matériaux ...)**

**CRITÈRES D'ÉVALUATION**

- Qualité de l'analyse /5
- Choix judicieux des éléments visuels (croquis, schémas, photos ...) /6
- Mise en page / soin /4
- Justifications et constats /5